

Intima

# Intima défilés

NETWORK  
DESIGNS

ISSN 1120-5444  
9 771120 564000  
100842

€ 24,00 France  
€ 24,00 Italie  
€ 24,00 Espagne  
€ 25,00 Autriche  
€ 14,00 Royaume-Uni  
€ 30,00 Allemagne

N° 84/2011 21ème année

## SHAPE WEAR

- LA PAROLE AUX BUREAUX DE STYLE
- TOUTES LES NOUVEAUTÉS

INTIMA FRANCE - Exposition en Abonnement Postal - 70% - DCB Milano  
Poste Italiana Spa

MILAN - TEL. 02 89 15 93 73  
LYON - TEL. 04 26 68 70 11

TRUMP  
OFFICIAL CASH 2 MODERN IN

SHAPE SENSATION  
LE CRÉATEUR ABSOLU DES FORMES

EXPO  
DENTELLES  
EN IMAGES

NOUVEAU  
PRÊTS  
À LIVRER

MODE  
L'HIVER  
11-12  
EN 400  
PHOTOS

Triumph

INTIMA FRANCE

TRUMP

Pour en savoir plus Intima  
[www.Intima.fr](http://www.Intima.fr)

Pour s'abonner à Intima subscription  
[subscription.world@intimagroup.com](mailto:subscription.world@intimagroup.com)

C'est  
nouveau



### Bisbigli Lounge

De la réunion de travail au déjeuner entre amies, de l'apéritif à la soirée d'anniversaire: c'est à cela qu'a pensé l'italienne Linclalor en lançant pour l'hiver prochain Bisbigli lounge, sa toute nouvelle collection en maille. Destinés à une femme moderne, active et, surtout, toujours très attentive à son style, les modèles se veulent confortables – grâce à l'utilisation de matières prisées telles que la laine et la soie – et cela sans jamais négliger les détails et finitions dentelle raffinées. Tops, leggings, gilets et autres petites robes se déclinent dans une palette soigneusement travaillée avec des tons sobres et intemporels.

### Argentovivo

Depuis le P/E 2011, Argentovivo complète ses collections lingerie par une nouvelle offre chaussant. Aux côtés des lignes permanentes – des classiques collants en microfibras aux bas en dentelles plus sensuels, sans oublier les immanquables leggings – huit nouveaux modèles viennent enrichir la collection pour l'A/H prochain. Tous proposés dans différentes finesses, les modèles se déclinent dans une vaste palette de coloris – du bleu au sable en passant par les intemporels gris ou noir – et viennent se parer de détails raffinés comme, par exemple, le logo de la marque entièrement strassé...



### Corpo e Arte

Originaire de São Paulo et lancée par Rosa Gemenes, Corpo e Arte a su se distinguer au Brésil d'abord par sa lingerie en coton, puis par ses tissus techniques confortables et sa ligne de homewear. Commercialisée en France par la société Garota, la marque s'apprête à conquérir l'Hexagone, ayant déjà reçu un accueil chaleureux aux Printemps Hausmann qui l'a accueillie depuis le 31 mars et jusqu'au 7 mai. Teintée de romantisme, la dernière collection s'affiche dans des pastels: push-up épurés, triangles aux baleines souples, duos de culottes bordées de fronces gourmandes, et, encore, ensembles cocooning jouant à fond la carte de la douceur avec sarouels, petits hauts, pièces en éponge avec notamment des vestes zippées à capuche. Prix de vente publics de 56 à 98 euros pour une parure lingerie.