

ENGLISH TEXT
TEXTE FRANÇAIS

www.intimopiumare.com

Intimo

più mare

COOL TREND
Fifties & Sixties,
toni make-up,
blu Klein

MODA
SOTTOVESTE
E CULOTTE:
I MUST-HAVE
A-I 2011/12

STILISTA
Vanessa Bruno

Appunti di stile
VICTORIA'S
SECRET

INCHIESTA
IL FATTORE
PREZZO

Strategie
Boutique
per il futuro

CAMICIA DA NOTTE
VERDE VERONICA





LINCLALOR NEL SEGNO DEL RINNOVAMENTO

Una struttura aziendale più agile, il lancio di nuovi marchi, il restyling di una collezione esistente. Per Linclalor inizia un anno ricco di novità

Linclalor è un'azienda storica del settore, con oltre cinquant'anni di storia alle spalle: il segreto del suo successo è la proposta di un prodotto di qualità, sempre in linea con le richieste del mercato, e un'evoluzione costante nel segno della continuità. Il 2011 segna per Linclalor un momento importante, sia dal punto di vista dell'organizzazione aziendale, sia in termini di prodotto. Dal 1° gennaio 2011 Linclalor spa, proprietaria dei marchi **Bisbigli nella notte** e **Miss Bisbigli**, incorpora per fusione la controllata Hermar srl, con sede a Pollenzo-Bra (CN), proprietaria dei brand **H.J.T** ed **Henéjolie**. Si tratta in sintesi di una fusione formale che riunisce sotto un'unica ragione sociale due unità produttive che già da anni operano di fatto in sinergia. La sede di Pollenzo-Bra resta attiva nel suo ruolo storico di ricerca e sviluppo delle collezioni corsetteria e beachwear, ma tutte le collezioni destinate al dettaglio specializzato sono ora prodotte e distribuite da Linclalor spa. Non sono previsti cambiamenti a livello di organizzazione commerciale: Davide Mocca continua a ricoprire il ruolo di responsabile commerciale delle diverse linee di prodotto, Serena Varese cura il back office per Bisbigli nella notte e Miss Bisbigli, e Paola Muscatello il back office per H.J.T ed Henéjolie.

Importanti novità anche sul fronte del prodotto: l'autunno-inverno 2011/12 vede il debutto di due nuove collezioni e il restyling di una già esistente. L'azienda, che già da tempo ha stretto importanti collaborazioni con selezionati stilisti, scelti perché in grado di interpretare al meglio il suo prodotto e le sue storiche competenze produttive, entra nel mercato della pigiama e dell'intimo maschile con la collezione **H.J.T Nightwear & Underwear**, e nella

Sopra, una proposta Miss Bisbigli, qui a fianco, capo H.J.T Underwear & Easywear, entrambi per l'autunno-inverno 2011/12.



maglieria esternabile per donna con **Bisbigli Lounge**.

La prima linea è un progetto che parte dal concetto di "benessere" inteso come un modo di sentirsi vestiti anche nell'intimità della casa: pensata per un uomo classico, amante di uno stile sobrio, la collezione propone modelli di ispirazione outerwear, dai colori densi e scuri, con il concetto del total look: dall'intimo basico alla felpa ai pigiama, in una gamma di materiali come jersey, interlock, con effetti mélange, effetti knitwear, rigature, Principe di Galles, check scozzesi. Destinata al dettaglio medio-alto, la linea presenta materiali di alta qualità, rifiniture accurate, stile chic.

Bisbigli Lounge è una proposta 24 ore, destinata a una donna dinamica e impegnata, che passa con disinvoltura da una riunione di lavoro a un pranzo con le amiche, a una serata mondana: tante proposte versatili, realizzate in materiali pregiati e confortevoli, come lana e seta, con dettagli ricercati come il pizzo. Novità anche sul fronte di un brand già esistente, **H.J.T Easywear by Raffaella Di Massa**, che da collezione di tute e abbigliamento per il tempo libero viene riconvertita in una collezione di lingerie e homewear per donna, molto raffinata e chic. Anche le altre linee del gruppo, pur non essendo oggetto di profondi cambiamenti, presentano, con le collezioni autunno-inverno 2011/12, alcune interessanti novità di prodotto. È il caso di Henéjolie, che nella sua linea di corsetteria classica **Henéjolie Shapewear** inserisce due nuove linee. **Divina**, seducente e modellante, realizzata in un tessuto elasticizzato e compatto abbinato al pizzo Leavers e alla passamaneria per un effetto rétro, con coppe differenziate fino alla E; **Cleo**, di uso più quotidiano, realizzata in pizzo e Lycra elasticizzata del peso di 200 grammi, quindi adatta a capi modellanti e contenitivi; in questa serie le coppe sono sviluppate da B a D.

Il 2011 inizia alla grande per Linclalor, sempre proiettata verso il futuro con nuovi progetti e obiettivi sempre più ambiziosi.

LINCLALOR Spa

Strada Statale 31 km 18 - 15030 Villanova M.to (AL) - Italia
tel. +39-0142338411 - fax +39-0142338430
info@linclalor.com - www.linclalor.com



Sopra e a destra,
due proposte
della nuova linea
maschile **H.J.T
Nightwear &
Underwear**.

A sinistra, un capo
**H.J.T Underwear
& Easywear**. Tutto
per l'autunno-
inverno 2011/12.



